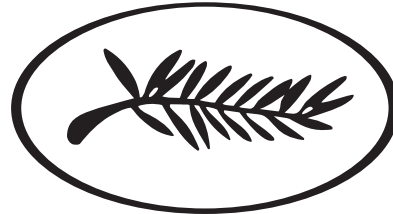


Avril 2010

Les solutions de B&W Group choisies pour équiper les salles du Marché du Film et les cabines du Short Film Corner du Festival de Cannes.

Pour la première fois, B&W Group France est partenaire de cet événement incontournable du cinéma mondial.



MARCHÉ DU FILM

B&W Group France et les marques que le groupe représente en France (Bowers & Wilkins, NuVo Technologies, Rotel, Screen Research, Silent Wire, Sim2, Kaleidescape, D-Box) investissent la Croisette pendant 11 jours pour fournir les équipements sonores des salles de cinéma du Gray d'Albion et des cabines de visionnage des courts-métrages.

4 salles de projection « Gray d'Albion » 1 à 4 seront chacune équipées :

- **D'enceintes Home Cinéma B&W Série CT700 :**

Le système CT700 est aussi souple que puissant. Toutes les enceintes acoustiques sont rigoureusement conçues et construites pour que les timbres et la gamme dynamique de chaque modèle soient parfaitement adaptés aux autres. La Série CT700 utilise toute une série de technologies révolutionnaires, comme les tweeters Nautilus à charge tubulaire (technologie réduisant drastiquement tout type de coloration) ou des haut-parleurs à membrane en Kevlar.

Ces technologies ont déjà fait la réputation de la marque Bowers & Wilkins avec la gamme série 800 qui est devenue une référence mondiale pour le cinéma et la musique en équipant grand nombre de studios d'enregistrements du monde. Des studios Abbey Road à Londres à ceux de Sony Music à New-York, en passant par les studios Skywalker Sounds en Californie, là où tout Hollywood enregistre la musique de ses films, Bowers & Wilkins s'impose comme une des marques les plus réputées dans le monde de la reproduction sonore.

- **D'électronique Classe CT ou Rotel :**

Classé et Rotel conçoivent et fabriquent des appareils électroniques audio-vidéo haute performance.

Des critiques et des utilisateurs du monde entier font les louanges des performances supérieures des amplificateurs Classé, comme les ingénieurs du son des Studios Abbey Road et, partout dans le monde, ceux qui doivent quotidiennement réaliser et juger des enregistrements Master.

Quant à la marque Rotel, ce sont ses 45 années d'expertise et de respect envers sa philosophie première : le Balanced Design concept (conception parfaitement équilibrée) qui l'ont rendu célèbre.

- **D'un écran de projection Sreen Research :**

En quelques années, Screen Research s'est imposé comme le fabricant d'écran de vidéo projection haut de gamme pour les marchés du Home Cinéma, commercial et applications de cinéma professionnel.

Screen Research offre une gamme complète d'écrans fixes, motorisés, plats et courbes, la plupart disposant de masques contrôlables à distance.

Screen Research a placé la barre très haut en terme de technologies avancées et finitions de ses produits :

- Surface acoustiquement transparente brevetée ClearPix2 qui permet de positionner les enceintes directement derrière l'écran sans aucune altération du signal audio
- Toiles SolidPix idéales pour les installations ne nécessitant pas d'écrans acoustiquement transparents. Certifiées ISF elles offrent une superbe balance des couleurs ainsi qu'un large angle de vue.
- Les écrans Screen Research répondent aux principaux protocoles d'entrée allant de l'infrarouge au RS232.

Les cabines de visionnage des courts-métrages (Short Film Corner) du Palais des Festivals

seront quant à elles équipées avec des casques B&W P5 et de systèmes 5.1 d'enceintes de la gamme XT associées à l'électronique Rotel.

- **Le casque P5 Hi-Fi Mobile propose :**

- Un son naturel pour une écoute confortable
- Une isolation contre le bruit ambiant, même à l'extérieur
- Une conception cuir et métal, pour un confort total même après de longues heures d'écoute
- La compatibilité « Made for iPod® » & « Works with iPhone® », câble fourni pour la télécommande et le contrôle vocal.

- **Les enceintes de la gamme XT de B&W**

La série XT allie performance audiophile et présentation très élégante et parfaitement adaptée aux intérieurs modernes. Pour une installation stéréo ou Home Cinéma, les courbes naturelles de ses coffrets en aluminium fins et élancés absorbent aussi toutes les vibrations et protègent les haut-parleurs de toutes les éventuelles perturbations.

Tous les modèles utilisent un tweeter à dôme en aluminium et charge tubulaire, et des haut-parleurs médium/grave brevetés avec leur inimitable membrane ocre en Kevlar® tressé. Ces haut-parleurs sont si bons qu'il n'y a besoin que de filtres très simples, composés de peu de composants, ce qui préserve la transparence du signal sonore.

« B&W Group France ainsi que les marques que le groupe représente en France sont très fiers d'être les partenaires techniques du marché du film et du festival du court-métrage du Festival de Cannes », explique Lionel Nunney, Directeur Général de B&W Group France.

« Tous nos produits bénéficient de plus de 40 ans d'expérience dans la recherche exclusive de ce qu'est le son véritable et naturel. Nous espérons que les produits B&W installés dans les différentes salles sauront ravir les professionnels du cinéma. »

À propos de Bowers & Wilkins

Bowers & Wilkins est le premier exportateur britannique d'enceintes acoustiques. Ses produits sont disponibles dans le monde entier, à partir d'un réseau de plus de 3 000 magasins, répartis dans 62 pays. B&W est né dans le Sussex dans les années soixante, puis a progressivement grandi, pour devenir une des marques les plus réputées dans le monde de la reproduction sonore. Connue pour ses gammes d'enceintes grand public, en Hi-fi ou Home Cinéma, la société est également réputée pour équiper de ses enceintes acoustiques, devenues références, la majorité des studios d'enregistrement du monde, y compris par exemple les Studios Abbey Road à Londres. Elle a aussi récemment conclu un partenariat avec Jaguar pour concevoir et fournir des installations audio de voiture.

Pour en savoir plus, consultez le site Internet www.bowers-wilkins.fr

Contacts Presse

Agence Reflexion Publique

Jennifer Loison – Christina Ferreira

jenniferl@reflexion-publique.com / christinaf@reflexion-publique.com

01 55 21 01 52/48