



Experience a new world of interaction

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 8 juin 2010

US Airways récompensée pour l'extension de ses services d'enregistrement en libre-service

KioskCom salue l'installation de bornes extérieures développées par NCR pour accélérer l'enregistrement des passagers en libre-service

DULUTH, Georgia – La compagnie US Airways (NYSE: LCC) a reçu le trophée 2010 de l'Excellence en Libre-Service dans la catégorie « Meilleur Déploiement dans le secteur des Voyages et de l'Accueil » en récompense des améliorations apportées avec l'installation de bornes d'enregistrement en libre-service fabriquées par NCR Corporation (NYSE : NCR). Décerné chaque année par KioskCom, ce prix distingue les programmes de libre-service les plus innovants et les plus réussis.

US Airways s'est associé à NCR, l'un des premiers fournisseurs de solutions en libre-service aux compagnies aériennes, pour réduire les temps d'attente et rationaliser le traitement des passagers. En 2007, la compagnie américaine avait déjà déployé des bornes NCR TouchPort IIC pour améliorer le flux de passagers à l'intérieur des aéroports. Suite au succès de cette initiative avec un taux d'adoption proche de 80 %, US Airways a décidé d'« externaliser » le processus d'enregistrement des passagers en libre-service en installant ses premières bornes NCR TouchPort 80 à l'extérieur des aéroports.

« Nous nous engageons à améliorer la façon dont nos passagers voyagent et sommes tout à fait conscients du fait que le processus d'enregistrement doit être aussi rapide et aussi simple que possible », déclare Kerry Hester, Vice président de US Airways en charge des réservations et de la planification du service client. « Avec les bornes TouchPort de NCR, nous mettons à la disposition de nos clients les outils et la technologie les plus récents pour leur permettre de voyager dans les meilleures conditions possibles ».

Conçue pour résister aux intempéries et aux variations de température, la borne NCR TouchPort 80 est parfaitement étanche et intègre un système thermoélectrique qui assure son chauffage et son refroidissement. Outre l'accélération de la procédure d'enregistrement grâce à des fonctions tactiles étendues, les performances avancées du processeur Intel® Core™ 2 Duo intégré réduisent de façon significative la durée des transactions et rend l'utilisation de la borne plus pratique et plus rapide.

US Airways a installé des bornes NCR TouchPort 80 dans 15 villes américaines, à savoir Boston, Charlotte, Dallas, Fort Lauderdale, Jacksonville, Orlando, Tampa, New Orleans, New York (aéroport de La Guardia), Philadelphie, Phoenix, Providence, San Diego, Los Angeles et Washington, DC. (DCA), ainsi qu'à St Thomas, dans les Iles Vierges.

« Partout dans le monde, les utilisateurs exigent un niveau de service de plus en plus élevé et souhaitent avoir la possibilité d'exécuter des transactions quand, où et comme ils le souhaitent », déclare pour sa part Theresa Heinz, Vice présidente et Directrice générale,

NCR Travel and Gaming. " En installant des bornes en libre-service à l'intérieur, mais aussi à l'extérieur des aéroports, US Airways se distingue de ses concurrents grâce à une approche novatrice des voyages en avion, plus pratique et plus efficace ".

Par ailleurs, US Airways a fait appel à NCR Services pour la maintenance opérationnelle de bout en bout de ses bornes en vue d'assurer le plus haut niveau de fiabilité à ses clients.

À propos d'US Airways

US Airways, en partenariat avec US Airways Shuttle et US Airways Express, exploite plus de 3 000 vols par jour et dessert plus de 190 villes aux États-Unis, au Canada, au Mexique, en Europe, au Moyen-Orient, dans les Caraïbes, en Amérique Centrale et en Amérique du Sud. La compagnie emploie plus de 31 000 professionnels de l'aviation dans le monde entier et est membre du réseau Star Alliance, qui propose à ses clients plus de 19 700 vols quotidiens vers 1 077 aéroports dans 175 pays. En collaboration avec ses partenaires US Airways Express, la compagnie transporte chaque année environ 80 millions de passagers et exploite des hubs à Charlotte (Caroline du Nord), Philadelphie et Phoenix, ainsi qu'une plate-forme de correspondances à l'aéroport national Ronald Reagan de Washington DC. Pour la onzième année consécutive, US Airways a reçu un Diamond Award pour l'excellence de sa formation en maintenance. Ce trophée a été remis par la FAA à ses installations de maintenance de Charlotte. Pour tout complément d'information : www.usairways.com

À propos de NCR Corporation

NCR Corporation (NYSE: NCR) est une société technologique internationale, fournisseur leader mondial de guichets automatiques bancaires, de solutions d'assistance à la relation client et de solutions au service des consommateurs, et ce dans plus de 100 pays. Ses logiciels, produits, services de consulting et de support aident les entreprises de la grande distribution, de la finance, du tourisme, de la santé et d'industries diverses, à interagir avec leurs clients via de multiples canaux. Le siège social de NCR se trouve à Duluth, Géorgie aux États-Unis.

#

NCR est une marque de NCR Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays.

Contacts Presse

Christina Ferreira/Anne Boché

Agence Réflexion Publique

+33 (0)1 55 21 01 48 / 49

christinaf@reflexion-publique.com / anneb@reflexion-publique.com