



Experience a new world of interaction

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Crédit Mutuel Arkéa choisit la solution NCR Aptra et devient ainsi, la première banque française à piloter son parc d'automates via un serveur web multi canal.

NCR APTRA est déjà opérationnelle dans l'ensemble des automates bancaires du Crédit Mutuel Arkéa et permet au Groupe de disposer d'une longueur d'avance, notamment en terme de gestion des automates mais aussi sur sa capacité à fournir des services bancaires innovants à ses clients.

PARIS, le 14 juin 2010, France - La solution logicielle APTRA de [NCR Corporation](#) (NYSE: NCR) a été retenue par le Crédit Mutuel Arkea dans le cadre de son projet de refonte de son architecture logicielle automates bancaires. Cette solution est désormais déployée sur la totalité du parc, composé de plus de 1500 automates de retrait, dépôt de chèques et d'espèces, impressions de relevés de différents constructeurs (Wincor-Nixdorf, Diebold, NCR).

Au travers de ce projet, le Crédit Mutuel Arkea s'est doté d'un outil performant, destiné à renforcer son autonomie et sa réactivité dans le développement de nouveaux services tout en optimisant les coûts, et en assurant une qualité de service et une disponibilité optimales.

Les fondements techniques du projet reposent sur des standards en matière de Multiconstructeur (XFS) et de développements applicatifs (architecture orientée services fondée sur des Web services).

Les équipes techniques du Crédit Mutuel Arkea ont assuré le développement applicatif notamment des serveurs Web ainsi que la définition et la mise en place de l'infrastructure. Le volet 'Intégration Multiconstructeur' du projet a été pris en charge conjointement et la fourniture du progiciel automate d'interface web APTRA a été confiée à NCR. Le Crédit Mutuel Arkea dispose, avec cet outil d'une forte autonomie sur la gestion des services clients mais aussi sur la mise en place de nouveaux services à valeur ajoutée sur ses automates et sur ceux de ses clients B2B. Cette nouvelle architecture permet d'intégrer les automates dans une réelle approche de distribution multi-canal.

"Le groupe Crédit Mutuel Arkéa avait besoin de se doter d'outils permettant de répondre au mieux à sa stratégie commerciale, à savoir, améliorer en permanence l'offre de services au client final et faciliter la gestion de ses automates ", explique Fabrice Bazard, directeur du Pôle Services et Technologies du Crédit Mutuel Arkéa. "La mise en place d'un serveur web multi-canal et de la solution NCR APTRA nous permet d'améliorer très significativement les délais et coûts de mise en place de nouveaux services".

"Fort de son expérience éprouvée dans le domaine multi-constructeurs et multi-canal, NCR a tout mis en œuvre pour honorer la confiance accordée par le Crédit Mutuel ARKEA dans le cadre d'un projet aussi ambitieux et stratégique », explique Patrick Goasguen, Directeur

général de NCR France et Belgique, avant de rajouter, " NCR France est depuis 2005 le seul éditeur à avoir déployé massivement ce type de solution multi-constructeurs, multifonctions dans des architectures multi-canal. Leader sur ce marché, NCR continue d'investir énormément afin d'aller encore plus loin dans le service rendu au client final au travers des différents canaux : automate, Internet, mobile et les solutions connexes de supervision de parc, d'analyse commerciale et de cash management".

A l'épreuve de la production, le retour d'expérience du Crédit Mutuel Arkéa est extrêmement positif et la pertinence des choix d'architecture est démontrée.

À propos du groupe Crédit Mutuel Arkéa

Le Crédit Mutuel Arkéa est né en 2002 du regroupement des Fédérations du Crédit Mutuel de Bretagne (CMB), du Sud-Ouest (CMSO), du Massif Central (CMMC), ainsi que d'une vingtaine de filiales spécialisées. Avec plus de 8 000 salariés, 4 000 administrateurs, 3 millions de sociétaires et clients dans la bancassurance le Crédit Mutuel Arkéa se classe parmi les tout premiers établissements bancaires ayant leur siège en région.

À propos de NCR Corporation

NCR Corporation (NYSE: NCR) est une société technologique internationale, fournisseur leader mondial de guichets automatiques bancaires, de solutions d'encaissements pour le secteur de la distribution, de solutions d'assistance à la relation client et de solutions au service des consommateurs, et ce dans plus de 100 pays. Ses logiciels, produits, services de consulting et de support aident les entreprises de la grande distribution, de la finance, du tourisme, de la santé et d'industries diverses, à interagir avec leurs clients via de multiples canaux. Le siège social de NCR se trouve à Duluth, Géorgie aux Etats-Unis.

#

NCR est une marque de NCR Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays.

Contacts Presse

Viviana Salvi
NCR Corporation
+ 39 02.4790.5102
viviana.salvi@ncr.com

Christina Ferreira/Anne Boché
Agence Réflexion Publique
+33 (0)1 55 21 01 48 / 49
christinaf@reflexion-publique.com / anneb@reflexion-publique.com